

ПРИНЯТО

на заседании ученого совета
гуманитарного факультета
РГУПС 26.09.2019 г. №2

УТВЕРЖДАЮ

декан
гуманитарного факультета
РГУПС  Осипов

ПОЛОЖЕНИЕ

О РЕГИОНАЛЬНОМ КОНКУРСЕ ДЛЯ СТАРШЕКЛАССНИКОВ (УЧАЩИЕСЯ 9-11 КЛАССОВ) ОБЩЕОБРАЗОВАТЕЛЬНЫХ УЧРЕЖДЕНИЙ, ЛИЦЕЕВ, ГИМНАЗИЙ, ОРГАНИЗАЦИЙ СРЕДНЕГО ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ

1. ОБЩИЕ ПОЛОЖЕНИЯ

1.1 Настоящее Положение определяет порядок организации и проведения на гуманитарном факультете ФГБОУ ВО РГУПС регионального конкурса «Я люблю свой родной край» для школьников 9-11 классов общеобразовательных учреждений, лицеев, гимназий, организаций среднего профессионального образования, (далее – конкурс), а также правила определения его победителей.

1.2 Основными целями конкурса являются:

-развитие творческих способностей обучающихся общеобразовательных школ и профильных учебных заведений;

-выявление творческих, инициативных и ориентированных способностей на поисково-исследовательскую деятельность учащихся.

-содействие профориентационному выбору учащихся общеобразовательных учреждений, лицеев, гимназий, организаций среднего профессионального образования региона;

-развитие учащейся молодежи на базе кафедры «Управление индустрией туризма» гуманитарного факультета «Центра притяжения».

1.3 Настоящее положение принимается Ученым советом

гуманитарного факультета сроком на 1 год и утверждается деканом гуманитарного факультета.

2. ПОРЯДОК ПРЕДОСТАВЛЕНИЯ КОНКУРСНЫХ РАБОТ И ИХ РАССМОТРЕНИЯ КОНКУРСНОЙ КОМИССИЕЙ

2.1 В конкурсе могут принимать участие коллективы учащихся 9-11 классов общеобразовательных школ, гимназий, лицеев, организаций среднего профессионального образования.

2.2 На конкурс предоставляются законченные самостоятельные работы.

2.3 На конкурс могут приниматься творческие работы учащихся 9-11 классов общеобразовательных школ, гимназий, лицеев, организаций среднего профессионального образования, выполненные индивидуально или авторским коллективом, отвечающие конкурсным требованиям.

2.4 Заявки на участие в конкурсе принимаются до 27.03.2020 (правила оформления заявки см. Приложение №1).

2.5 Заявки и работы предоставляются конкурсантами в электронном виде по адресу: st5567@yandex.com, horoschka91@mail.ru в теме письма указывается «Конкурс» (телефон для справок 8 (863) 272-65-67).

2.6 Творческие работы учащихся средних общеобразовательных организаций, не соответствующие заявленным условиям конкурса, к рассмотрению не принимаются (см. Приложение 1, 2.).

2.7 В рамках конкурса творческий проект должен отражать одно из направлений:

- культурно-историческое наследие родного края;
- природно-рекреационные ресурсы родного края.

2.8 Конкурс проводится в два этапа.

В рамках первого (заочного) этапа, в рамках которого рассматриваются и оцениваются присланные работы и проводится отбор участников второго

(очного) этапа. Победители первого этапа получают приглашения для участия в очном туре, который состоится в ФГБОУ ВО «Ростовский государственный университет путей сообщения» (г. Ростов-на-Дону)

11 апреля 2020 г.

Второй (очный) этап будет включать в себя защиту разработанного проекта туристского маршрута, подведение итогов конкурсной комиссии, церемонию награждения победителей.

2.9 В состав жюри входят: представители турбизнеса, специалисты отдела туризма департамента инвестиций и предпринимательства Ростовской области, организаторы конкурса и др.

3. ПРАВИЛА ОФОРМЛЕНИЯ КОНКУРСНЫХ РАБОТ

3.1 Работы представляются в электронном виде, оформленные в виде презентации с использованием программы PowerPoint (8-10 слайдов) и в текстовом формате Word 1997-2003 (см. Приложение №2).

4. КРИТЕРИИ ОЦЕНКИ ПРИСЛАННЫХ РАБОТ

4.1 Работы, участвующие в конкурсе, будут оцениваться по следующим критериям:

- актуальность проекта для сферы туризма родного края;
- соответствие работы заявленной теме;
- оригинальность представления, изложения материала;
- обоснованность изложения содержания, аргументированность выводов и результатов;
- качество оформления презентации;
- реалистичность реализации проекта.

5. ПОДВЕДЕНИЕ ИТОГОВ КОНКУРСА И ОПРЕДЕЛЕНИЕ ПОБЕДИТЕЛЕЙ

5.1 Победителями и призерами конкурса могут быть признаны участники, лично участвующие во втором (очном) туре.

5.2 В каждом из направлений творческого проекта победителями конкурса признаются не более трех участников. Они получают дипломы первой, второй, третьей степени соответственно.

5.3 Все участники конкурса получают сертификаты призеров конкурса по различным номинациям, отражающим значимость разработанного проекта для развития регионального туризма.

5.4 В соответствии с пунктом 3.4, подпунктом «в» Правил приема ФГБОУ ВО РГУПС на обучение по образовательным программам высшего образования – программам бакалавриата, программам специалитета, программам магистратуры на 2020/2021 учебный год победители и призеры конкурса получают 5 баллов к общей сумме баллов ЕГЭ за индивидуальные достижения при поступлении в РГУПС на направления подготовки 43.03.02 «Туризм», 43.03.03 «Гостиничное дело».

Анкета участника (анкета составляется на каждого участника)

ФИО участника	
Год рождения, класс	
Населенный пункт	
Количество материалов, высланных для участия в конкурсе, и их наименование	
Наименование образовательной организации, в котором проходит обучение участник	
Адрес образовательной организации	
Электронный адрес (для связи с участником)	
Номер контактного телефона	
ФИО педагога, подготовившего участника	
Наименование проекта	
Должность руководителя	
Контактный номер телефона педагога	

Творческий проект – индивидуальная или командная (не более трех человек) работа творческого характера, позволяющая актуализировать имеющийся опыт краеведческой или поисково-исследовательской деятельности и оценить умение разрабатывать туристский или экскурсионный маршрут, предлагать способы его продвижения, определять способы его функционирования, осуществлять и представлять результаты научно-проектировочной деятельности.

Тема творческого проекта должна соответствовать выбранному направлению и отражать актуальные проблемы туризма.

Основным требованием к результатам, полученным в ходе разработки творческого проекта, является их практическая значимость. Главное – разработанность туристского маршрута.

Формирование маршрутов, туров, экскурсионных программ, предоставление основных, дополнительных и сопутствующих услуг составляют технологию туристского обслуживания, т.е. это формирование конкретного туристского продукта для удовлетворения потребности в туристской услуге.

Туристский маршрут – географически определенная, привязанная к данной местности и особым объектам и описанная с различной степенью детальности, трасса похода, путешествия, передвижения.

Общие требования к структуре и содержанию творческого проекта:

1. Структура и содержание индивидуального творческого проекта определяются его целями и задачами.

2. Структура проекта включает в себя следующие основные элементы в порядке их расположения:

- титульный лист с указанием номинации, в которой проект должен участвовать;
- аннотация проекта (3-4 предложения);
- содержание (оглавление);
- описание проекта (концепция, ресурсы, инфраструктура, маршрут, программа или сценарий);
- заключение;
- список источников и литературы;
- приложения.

Требования к оформлению проекта: объем: 10-25 страниц (не считая приложения) формата А4, шрифт Time New Roman, кегль 14, набор текста через 1,5 интервал, без переносов, с выровненными по ширине строками, абзац 1,25 см.

Презентации должны быть выполнены в формате, доступном для воспроизведения средствами встроенных программ MS Windows и сопровождаться пояснительной информацией.