

ПРИНЯТО

на заседании ученого совета
гуманитарного факультета
РГУПС 26.02.2019 г. № 2

УТВЕРЖДАЮ

декан
гуманитарного факультета
РГУПС В.А. Осипов



ПОЛОЖЕНИЕ О ВСЕРОССИЙСКОМ КОНКУРСЕ ПО ФОТОЖУРНАЛИСТИКЕ, ЖУРНАЛИСТИКЕ, РЕКЛАМЕ И PR ДЛЯ УЧАЩИХСЯ СРЕДНИХ ОБЩЕОБРАЗОВАТЕЛЬНЫХ ОРГАНИЗАЦИЙ

1. ОБЩИЕ ПОЛОЖЕНИЯ

1.1 Настоящее Положение определяет порядок организации и проведения на гуманитарном факультете РГУПС Всероссийского конкурса по фотожурналистике, журналистике, рекламе и PR для учащихся средних общеобразовательных организаций Российской Федерации (далее – конкурс), а также правила определения его победителей.

1.2 Основными целями конкурса являются:

- развитие творческих и коммуникативных способностей школьников,
- содействие профориентационному выбору учащихся,
- создание условий для обмена опытом между школьными коллективами и профессиональными объединениями (редакциями СМИ, пресс-службами),
- повышение уровня и качества медийных коммуникаций, основанных на базе школ и развивающихся при активном участии школьников,
- развитие на базе кафедры «Массовые коммуникации и прикладная лингвистика» гуманитарного факультета «Центра притяжения» учащейся молодежи.

2 ПОРЯДОК ПРЕДОСТАВЛЕНИЯ КОНКУРСНЫХ РАБОТ И ИХ РАССМОТРЕНИЯ КОНКУРСНОЙ КОМИССИЕЙ

2.1 . В конкурсе могут принимать участие учащиеся средних общеобразовательных организаций.

1.2. На конкурс предоставляются законченные самостоятельные работы.

1.3. На конкурс могут приниматься творческие работы школьников, выполненные индивидуально или авторским коллективом (если речь идет о школьном СМИ, видеоролике, видеофильме), отвечающие конкурсным требованиям.

1.4. Заявки на участие в конкурсе принимаются до 20 февраля 2020 г.

Для участия в конкурсе необходимо зарегистрироваться на сайте ФГБОУ ВО РГУПС: раздел «Олимпиады, интеллектуальные конкурсы РГУПС»

1.5. Творческие работы учащихся средних общеобразовательных организаций, не соответствующие заявленным номинациям, а также условиям конкурса, к рассмотрению не принимаются (см. Приложение 1, 2).

1.6. Для участия в конкурсе конкурсант выбирает одну номинацию.

1.7. В рамках конкурса утверждаются следующие номинации:

- «Лучшее школьное периодическое издание»,
- «Лучший журналистский материал»,
- «Лучший рекламный и (или) PR-проект»,
- «Лучшая фоторабота»,
- «Лучший видеофильм (видеоролик)».

1.8. Конкурс проводится в два этапа.

В рамках первого (заочного) этапа, рассматриваются присланные работы и проводится отбор участников второго (очного) этапа. Победители первого этапа получают приглашения от конкурсной комиссии для участия в очном туре, который состоится в ФГБОУ ВО «Ростовский государственный университет путей сообщения» (г. Ростов-на-Дону) 21 марта 2020 года.

Второй (очный) этап будет включать в себя выполнение творческих заданий, подведение итогов конкурсной комиссией, церемонию награждения победителей. Для участия в очном этапе конкурсантам необходимо явиться в сопровождении взрослых (родителей либо педагогов). Сопровождающие (родители, педагоги) не участвуют в выполнении творческих заданий.

2.9 В состав жюри конкурса входят: журналисты, писатели, представители пресс-служб, рекламных, PR-агентств, организаторы конкурса и др.

3. ПРАВИЛА ОФОРМЛЕНИЯ КОНКУРСНЫХ РАБОТ

3.1 Школьное печатное периодическое издание представляется в виде отсканированных последних пяти номеров издания.

3.2 Школьное периодическое интернет-издание представляется в виде скрин-страниц, собранных в презентацию с использованием программы PowerPoint. В презентации должен быть указан электронный адрес расположения издания. Журналистский текст представляется в электронном виде.

3.3 Фотоработы представляются в электронном виде (не более 10).

3.4 Рекламные и PR-проекты представляются в электронном виде, оформленные в виде презентации с использованием программы PowerPoint (8-10 слайдов).

3.5 Видеофильмы должны быть выполнены в формате, доступном для воспроизведения средствами встроенных программ MS Windows, размещены в Интернете, сопровождаться пояснительной информацией (название школы, фамилии и имена авторов, название работы).

3.6 Участники конкурса на лучший журналистский материал могут предоставлять в оргкомитет до 3 работ, высланных одним письмом и сопровождающихся единой заявкой участника.

4 КРИТЕРИИ ОЦЕНКИ КОНКУРСНЫХ РАБОТ

4.1 Работы, участвующие в конкурсе, оцениваются по следующим критериям:

- оригинальность представления, изложения материала,
- соответствие работы заявленной теме,
- самостоятельность,
- соответствие содержания работы актуальным проблемам действительности.

4.2 Школьное периодическое издание оценивается дополнительно по следующим критериям:

- структура издания,
- работа авторского коллектива,
- отражение в издании интересов школьного коллектива (школьников, педагогов),
- содержание журналистских материалов, опубликованных в издании.

4.3 Журналистские тексты, присланные на конкурс, оцениваются дополнительно по следующим критериям:

- присутствие элементов журналистского текста: заголовок, лид, вводная и заключительная части,
- реализация творческой идеи,
- выбор жанра,
- авторская позиция,
- образность и точность языка.

4.4 Рекламные и PR-проекты, присланные на конкурс, оцениваются дополнительно по следующим критериям:

- реализация определенной идеи,
- творческий подход,
- качество позиционирования продукта,
- создание образа позиционируемого продукта,
- качество оформления презентации.

4.5 Видеоролик, видеофильм, присланные на конкурс, оцениваются дополнительно по следующим критериям:

- содержательность,
- соответствие тематике,
- сюжет,
- качество съемки, монтажа, озвучивания.

5 ПОДВЕДЕНИЕ ИТОГОВ КОНКУРСА И ОПРЕДЕЛЕНИЕ ПОБЕДИТЕЛЕЙ

5.1 Победители и призеры конкурса определяются жюри из числа лучших работ.

5.2 Победители конкурса определяются во втором (очном) туре.

5.3 В каждой номинации победителями конкурса признаются не более трех участников конкурса. Они получают дипломы первой, второй, третьей степени соответственно.

5.4 Лучшие работы, связанные с темами, предложенными Ростовским областным отделением Союза журналистов России, МУП Редакция газеты «Новочеркасские ведомости», Ростовским региональным отделением Союза машиностроителей России, МИД «ЕвроМедиа», службой корпоративных коммуникаций Северо-Кавказской железной дороги, Южным окружным военным судом, Ростовской региональной общественной организацией «Центр содействия развитию гражданского общества и общественной дипломатии», после подведения результатов заочного этапа будут отмечены отдельными призами.

5.5 В соответствии с пунктом 34, подпунктом «в» Правил приема ФГБОУ ВО РГУПС на обучение по образовательным программам высшего образования – программам бакалавриата, программам магистратуры на 2020/2021 учебный год победители и призеры конкурса получают 5 баллов к общей сумме баллов ЕГЭ за индивидуальные достижения при поступлении в ФГБОУ ВО РГУПС на направления подготовки: на направления подготовки: «Реклама и связи с общественностью», «Туризм», «Гостиничное дело» гуманитарного факультета ФГБОУ ВО РГУПС.

По итогам конкурса участники очного этапа получают сертификаты об участии в конкурсе, а педагоги, принимавшие участие в их подготовке к конкурсу, будут отмечены благодарственными письмами.

Приложение 1

Анкета участника

ФИО участника	Номинация	Город (населен. пункт), школа, класс	Год рождения	Руководитель (ФИО), электронный адрес, номер телефона	Родители (ФИО), электронный адрес, номер телефона	Электронный адрес, номер телефона участника

Гуманитарный факультет ФГБОУ ВО «Ростовский государственный университет путей сообщения» приглашает учащихся 9–11-х классов общеобразовательных школ, лицеев, гимназий принять участие во **Всероссийском конкурсе по фотожурналистике, журналистике, рекламе и PR.**

В рамках конкурса представлены следующие номинации:

1. Лучшее школьное периодическое издание.
2. Лучший журналистский материал.
3. Лучший рекламный и PR-проект.
4. Лучшая фоторабота.
5. Лучший видеофильм (видеоролик).

Конкурс проводится в два этапа.

В рамках первого (заочного) этапа рассматриваются и оцениваются присланные работы и проводится отбор участников второго (очного) этапа. Победители первого этапа получают приглашения от конкурсной комиссии для участия в очном туре, который состоится в ФГБОУ ВО «Ростовский государственный университет путей сообщения» (г. Ростов-на-Дону).

Второй (очный) этап будет включать в себя выполнение творческих заданий, подведение итогов конкурсной комиссией, церемонию награждения победителей. Для участия в очном этапе конкурсантам необходимо явиться в сопровождении взрослых (родителей либо педагогов).

Конкурсные работы очного этапа готовятся конкурсантами без помощи сопровождающих их педагогов и родителей.

Победители и призеры конкурса получают 5 баллов к общей сумме баллов ЕГЭ за индивидуальные достижения при поступлении в РГУПС на направления подготовки: 42.03.01 «Реклама и связи с общественностью», 43.03.02 «Туризм», 43.03.03 «Гостиничное дело»

На конкурс принимаются творческие работы школьников, выполненные индивидуально или авторским коллективом (если речь идет о школьном СМИ, видеофильме), отвечающие конкурсным требованиям.

Темы номинации «Лучший журналистский материал»:

1. Что есть в газете, но нет в Интернете? (тема предложена Ростовским областным отделением Союза журналистов России).
2. Моя казачья родословная (тема предложена МУП Редакция газеты «Новочеркасские ведомости»).
3. Мощь страны – машиностроение (тема предложена Ростовским региональным отделением Союза машиностроителей России).
4. Они ковали победу в тылу (тема предложена Ростовским региональным отделением Союза машиностроителей России).
5. Важен ли гуманизм в новом тысячелетии?
6. Герой-ростовчанин (тема предложена редакцией журнала «Нация» МИД «ЕвроМедиа», г. Ростов-на-Дону).
7. Развитие индустрии гостеприимства на Северном Кавказе (тема предложена редакцией журнала «Вестник. Северный Кавказ» МИД «ЕвроМедиа», г. Ростов-на-Дону).
8. Мода на здоровье (материал о том, как в молодежной среде формируется мода на здоровый образ жизни, как граждан учат ответственному отношению к собственному здоровью. Обязательно использование конкретных фактов, описания событий, которые мог посетить автор, комментариев медиков, тренеров и людей, увлеченных физкультурой и спортом) (тема предложена редакцией журнала «Здравоохранение России» МИД «ЕвроМедиа», г. Ростов-на-Дону).
9. Железная дорога глазами пассажира (тема предложена службой корпоративных коммуникаций Северо-Кавказской железной дороги).
10. На что я имею право (на основе прав и обязанностей школьников, закреплённых в действующем законодательстве РФ) (тема предложена Южным окружным военным судом).
11. Развитие межгосударственных побратимских связей как инструмента развития общественной дипломатии (материал о том, как

подростающее поколение может развивать систему диалога с зарубежными странами в широком культурно-гуманитарном формате на основе побратимских связей мест их проживания. Мы находимся у истоков формирования современной российской общественной дипломатии. И взгляды школьников, конкретные факты и события в их регионах по данным вопросам, предложения станут эффективным дополнением к становлению этого вида деятельности гражданских активистов в реальном времени (тема предложена Ростовской региональной общественной организацией «Центр содействия развитию гражданского общества и общественной дипломатии»).

Темы номинации «Лучшая фоторабота»:

1. Красота-на-Дону (тема предложена Ростовским областным отделением Союза журналистов России).
2. Инженер будущего (тема предложена Ростовским региональным отделением Союза машиностроителей России).
3. Столица мирового казачества (тема предложена МУП Редакция газеты «Новочеркасские ведомости»).
4. Жизнь в деталях
5. Железная дорога глазами пассажира (тема предложена службой корпоративных коммуникаций Северо-Кавказской железной дороги).
6. Россия на международной арене. Сила страны (тема предложена Молодежным парламентом при Государственной Думе РФ и фондом образовательных проектов «Росток»)
7. Фемида как символ судебной власти (тема предложена Южным окружным военным судом).

Темы номинации «Лучший рекламный и PR-проект»:

1. Книга – друг умных (тема предложена Ростовским областным отделением Союза журналистов России)
2. Я и машиностроение (тема предложена Ростовским региональным отделением Союза машиностроителей России)
3. Социальные сети: множество возможностей или потеря времени?

4. Железная дорога глазами пассажира (тема предложена службой корпоративных коммуникаций Северо-Кавказской железной дороги).

5. Профессия юрист – моё будущее (тема предложена Южным окружным военным судом).

6. Язык – духовный код нации (тема предложена Ростовской региональной общественной организацией «Центр содействия развитию гражданского общества и общественной дипломатии»).

7. Дипломат в России. Его роль в судьбе страны (тема предложена фондом образовательных проектов «Росток» и Молодежным парламентом при Государственной Думе РФ)

Темы номинации «Лучший видеофильм (видеоролик)»:

1. Терроризм – угроза человечеству (тема предложена Ростовским областным отделением Союза журналистов России)

2. Неделя без турникетов (тема предложена Ростовским региональным отделением Союза машиностроителей России)

3. Без газеты не прожить (тема предложена МУП Редакция газеты «Новочеркасские ведомости»)

4. Жизнь современного города: стресс или прогресс?

5. Железная дорога глазами пассажира (тема предложена службой корпоративных коммуникаций Северо-Кавказской железной дороги).

6. Язык молодежи – язык будущего (тема предложена Ростовской региональной общественной организацией «Центр содействия развитию гражданского общества и общественной дипломатии»).

7. Сила России на мировой арене. Армия и флот, люди и вера (тема предложена Молодежным парламентом при Государственной Думе и фондом образовательных проектов «Росток» РФ)

Правила оформления конкурсных работ:

1 Школьное печатное периодическое издание представляется в виде отсканированных последних пяти номеров.

2 Школьное периодическое интернет-издание представляется в виде скрин-страниц, собранных в презентацию с использованием программы Power Point. В презентации должен быть указан электронный адрес расположения издания.

3 Журналистский текст представляется в электронном виде.

4 Фотоработы представляются в электронном виде, размер файла – не менее 1000 точек по широкой стороне, но не более 4 Мб (конкурсант высылает не более 10 работ).

5 Видеофильмы должны быть в формате, доступном для воспроизведения средствами встроенных программ MS Windows, размещены в Интернете, сопровождаться пояснительной информацией (название школы, фамилии и имена авторов, название работы).

6 Рекламные и PR-проекты представляются в электронном виде, оформляются в виде презентации с использованием программы Power Point (8–10 слайдов).

7 Участники конкурса на лучший журналистский материал могут представлять в оргкомитет до трех работ, высланных одним письмом и сопровождающихся единой заявкой участника.

8 Вместе с материалами **высылается анкета участника**, без которой творческие работы рассматриваться не будут (в анкете обязательно указывать контактные данные педагога, родителей: номер телефона, электронную почту).

Сроки проведения конкурса: работы участников принимаются до 20 февраля 2020 г. О дате проведения очного тура сообщат дополнительно.

Участник может выбрать для участия в конкурсе только одну номинацию.

Критерии оценки присланных на конкурс работ: оригинальность изложения материала, соответствие работы заявленной теме, самостоятельность, отражение в работе актуальных проблем действительности.

Школьное периодическое издание будет оцениваться по следующим критериям: структура издания, работа авторского коллектива, отражение в издании интересов школьного коллектива (школьников, педагогов), содержание журналистских материалов, опубликованных в издании.

Лучшие работы, связанные с темами, предложенными Ростовским областным отделением Союза журналистов России, МУП Редакция газеты «Новочеркасские ведомости», Ростовским региональным отделением Союза машиностроителей России, МИД «ЕвроМедиа», службой корпоративных коммуникаций Северо-Кавказской железной дороги, Южным окружным военным судом, Ростовской региональной общественной организацией «Центр содействия развитию гражданского общества и общественной дипломатии», после подведения результатов заочного этапа будут отмечены отдельными призами.

ВНИМАНИЕ! Задания, связанные с темой безопасности на железной дороге, следует выполнять только под присмотром родителей, руководителей, кураторов, наставников!

Состав жюри: преподаватели гуманитарного факультета ФГБОУ ВО «Ростовский государственный университет путей сообщения», сотрудники СМИ, пресс-служб, представители общественных организаций, деятели культуры.

Для участия в конкурсе необходимо зарегистрироваться на сайте ФГБОУ ВО РГУПС: раздел «Олимпиады, интеллектуальные конкурсы РГУПС»

Контактная информация:

Смеюха Виктория Вячеславовна, доктор филологических наук, профессор, smeuha@yandex.ru.

Телефоны: 8 (863) 272-65-56, +7 (929) 820-69-32.

Почтовый адрес: 344038, г. Ростов-на-Дону, пл. Ростовского Стрелкового Полка Народного Ополчения, д. 2.